



أخبار مركز تريم و عبد الله عمران للتدريب

8 مارس 2020

## ورشة حول توظيف التحليلات الاجتماعية في الإعلام

نظمها مركز تريم وعبدالله عمران



### الشارقة: «الخليج»

نظم مركز تريم وعبدالله عمران للتدريب والتطوير الإعلامي في مقره بدار الخليج للصحافة، ورشة عمل بعنوان: توظيف التحليلات الاجتماعية في الإعلام، حاضر في الورشة الدكتور محمد عايش.

أوضح الدكتور عايش، أن الورشة، تناولت التحليلات الاجتماعية كوسيلة فاعلة لقياس مستويات تفاعل المستخدمين والجمهور مع المحتويات الإعلامية التقليدية والشبكية المكتوبة والمسموعة والمرئية. وقال إن الورشة تناولت عرضاً لأبرز الأدوات المستخدمة في تلك التحليلات، مثل تحليلات جوجل، والتحليلات التي تقدمها بعض الشركات الأخرى. وكيفية توظيفها في قياس مستوى حضور المنافذ الإعلامية وتأثيرها، عبر قياسات

الإعجاب والتشارك والمشاهدة ورجع الصدى.  
وكما هو معلوم، فإن هذه المنصات الإعلامية الحديثة باتت مهمة، كما أصبحت هناك منصات إعلامية إلكترونية كاملة،  
كما أن الإعلام التقليدي بات يهتم كثيراً بتلك المنصات.  
وأكد الدكتور عايش، أن الورشة، تضمنت شرحاً لكيفية تقييم اتجاهات المستخدمين نحو المحتوى الإعلامي الذي تقدمه  
المؤسسات الإعلامية التقليدية.  
وفي ختام الورشة تم توزيع الشهادات على المشاركين.

حقوق النشر محفوظة "للصحيفة الخليج" © 2026.