



ورشة عمل

28 يناير 2017

"ورشة عمل" ضوابط لغة الصحافة المكتوبة



"ورشة عمل"

ضوابط لغة الصحافة المكتوبة

3/4/2017 - 1

"ضوابط لغة الصحافة المكتوبة"

الأهداف من المتوقع في نهاية هذه الدورة التدريبية أن يكون المتدرّب قادراً على:

- اكتساب بعض المعارف اللغوية، وخاصة في مجال: النحو، والصرف، والمعجم، والإملاء.
- الربط بين المعرفة اللغوية والخبرة العملية في المجال الصحفي.
- ممارسة الكتابة الصحفية الصحيحة لغوياً.
- اكتشاف نماذج من أخطاء الصحافة في اللغة العربية، ومعالجتها.
- تجنّب الأخطاء اللغوية الشائعة في الكلام والكتابة.
- تنمية ملكة النقد اللغوي، والقدرة على تمييز الصواب من الخطأ.

المحتوى * المحاور:

- 1 - ضوابط الإملاء وعلامات الترقيم. ومن ذلك: كيفية كتابة ألف الوصل وهمزة القطع، وهمزة المتوسطة، وهمزة المتطرفة، والألف اللينة، والمدّة، والتاء المربوطة والهاء المربوطة....
- 2 - ضوابط الصرف، ومن ذلك: كيفية صياغة الأفعال والمشتقات والمصادر والنسب بطريقة صحيحة. [اليوم الأول (1-2)]

3 - ضوابط النحو، ومن ذلك: التركيز على علامات الإعراب الأصلية والفرعية، وخاصة في المثني وجمع المذكر

السالم، وإعراب الاسم المنقوص والمقصور، وغير ذلك

4 - ضوابط كتابة الأعداد، ومن ذلك: التركيز على التذكير والتأنيث، وإعراب العدد، وصياغة العدد على وزن فاعل،

وغير ذلك. [اليوم الثاني (3-4)]

5 - ضوابط الأسلوب: من الضوابط اللغوية الأسلوبية التي تحكم الكتابة الصحفية: استخدام الأفعال المبنيّة للمعلوم بدلا من الأفعال المبنيّة للمجهول، واستخدام الجمل القصيرة بدلا من الجمل الطويلة، والجمل البسيطة بدلا من الجمل المعقدة أو المركبة، والابتعاد عن الجمل الاعتراضية، والمصطلحات الغامضة أو المتخصصة. كل هذه الضوابط وغيرها ستكون ميداناً عملياً للمتدربين بإذن الله.

6 - التدريب على صياغة الأفكار والأخبار، وترقية لغة الصحافة، بدلا من الاعتماد على العامية في الصياغة ونتطرق

من خلال ذلك إلى: مواصفات العنوان الصحفي الناجح، ومكونات الخبر الصحفي، ونماذج للتدريب، وتحويل النص

العامي إلى الفصيح. [اليوم الثالث (5-6)]

* المستهدفون: الصحافيون العاملون في المجال الإعلامي، والعلاقات العامة، وذوو المؤهلات (الشهادات) الإعلامية غير العاملين.

*إجراءات التنفيذ: العرض التقديمي (PP) بواسطة الحاسوب - أوراق العمل والنماذج والتدريبات - التعلم التعاوني -

التعلم الذاتي. وسيكون التركيز - بإذن الله - على الجانب التدريبي العملي، والنظر في استفسارات المتدربين واهتماماتهم.

مجموع عدد أيام التدريب: (3) ثلاثة أيام. ساعات التدريب اليومية: (3) ثلاث ساعات (5 - 8 م).

مجموع ساعات التدريب: (9) تسع ساعات. المحاضر: د. فكري عبد المنعم النجار. (جامعة الشارقة)

الجهة المنظمة / الجهة المشرفة: مركز (ترّم) وعبدالله عمران للتدريب والتطوير الإعلامي (بالشارقة).

مكان تنفيذ الدورة: جريدة الخليج، الشارقة. تكلفة الدورة:

